

УТВЕРЖДЕНЫ
распоряжением Министерства культуры
Российской Федерации
от 11 декабря 2025 г. № Р-552

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по организации и проведению празднования профессионального праздника –
Дня артиста

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации подготовлены для использования органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, творческими союзами, театральными, концертными и иными учреждениями культуры (далее – Организации) в целях обеспечения единого подхода к организации и проведению празднования профессионального праздника Дня артиста (далее – День артиста).

2. День артиста установлен в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2025 г. № 2020-р и приказом Министерства культуры Российской Федерации от 25 сентября 2025 г. № 1715 «Об установлении профессионального праздника – Дня артиста».

3. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются следующие основные понятия:

День артиста – профессиональный праздник, объединяющий театральных деятелей, артистов кино, цирка, композиторов, музыкантов, художников, эстрадных исполнителей – представителей творческих

профессий, чья деятельность направлена на сохранение и приумножение культурного наследия России;

артист — деятель культуры, занимающийся профессиональной творческой деятельностью в области исполнительских и изобразительных искусств, в том числе в области театрального, музыкального, циркового, эстрадного и киноискусства.

4. Целями настоящих Методических рекомендаций являются:

повышение профессионального самосознания артистов и стимулирование их творческой активности;

повышение общественного статуса и значимости профессии артиста;

консолидация профессионального сообщества и развитие профессиональных связей между деятелями различных видов и жанров искусства;

повышение интереса населения к культуре и искусству и уровня осведомленности о Дне артиста;

создание предпосылок для укрепления контактов между органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры;

содействие вовлечению молодежи в сферу культуры, поддержка талантливых начинающих артистов;

сохранение и приумножение культурного наследия России через продвижение лучших традиций отечественного искусства.

5. Задачами настоящих Методических рекомендаций являются:

выработка универсальных форматов праздничных мероприятий, приуроченных ко Дню артиста (далее — праздничные мероприятия);

обеспечение организации информационного сопровождения праздничных мероприятий.

II. Основные направления деятельности при организации и проведении праздничных мероприятий

6. Обеспечение единого подхода к празднованию Дня артиста может способствовать формированию общероссийского культурного пространства, согласованности действий Организаций при организации и проведении праздничных мероприятий, а также повышению качества и масштабности праздничных мероприятий.

7. Организацию и проведение праздничных мероприятий рекомендуется осуществлять на федеральном, региональном и муниципальном уровнях при участии творческих союзов, учреждений культуры, профессиональных объединений, общественных организаций и деятелей культуры.

8. Основными направлениями деятельности Организаций при подготовке и проведении праздничных мероприятий могут являться:

разработка и утверждение ежегодного плана основных праздничных мероприятий;

обеспечение участия представителей всех направлений исполнительского и изобразительного искусств при организации и проведении праздничных мероприятий;

проведение праздничных мероприятий в соответствии с универсальными форматами праздничных мероприятий, предусмотренными главой III настоящих Методических рекомендаций;

использование возможностей современных информационных технологий для продвижения праздничных мероприятий (средства массовой информации, онлайн-трансляции, медиаплатформы, социальные сети, интернет-проекты).

III. Основные форматы праздничных мероприятий

9. К основным форматам праздничных мероприятий могут относиться:

а) церемонии награждения и чествования артистов, включающие:

торжественные церемонии вручения выдающимся деятелям культуры государственных и ведомственных наград, благодарственных писем и иных форм признания, в том числе награды и премии от профессиональных сообществ и общественных организаций;

публичное признание заслуг артистов, внесших вклад в развитие культуры, сценического искусства и просветительской деятельности;

ношение артистами ранее полученных государственных и (или) ведомственных наград как свидетельств значимости творческих достижений артистов;

б) волонтерские и благотворительные акции, включающие:

благотворительные мероприятия, вырученные средства от которых направляются на помощь нуждающимся артистам, завершившим свою профессиональную деятельность или оказавшимся в трудной жизненной ситуации;

инициативы, направленные на социальную помощь ветеранам сцены и пенсионерам, реализуемые при участии добровольцев и волонтерских организаций;

визиты артистов в учреждения социальной защиты, больницы, дома престарелых и другие социальные учреждения с творческими программами;

в) просветительские мероприятия и творческие встречи, включающие:

внеурочные мероприятия: разговоры с обучающимися о значимости профессии артиста; приглашение в образовательные организации представителей профессионального сообщества;

встречи артистов с публикой, творческие диалоги, автограф-сессии;

мастер-классы, открытые лекции, круглые столы и образовательные мероприятия с участием артистов;

г) праздничные концерты и отраслевые мероприятия, включающие:

выставки, спектакли, кинопоказы и другие мероприятия;

тематические мероприятия в учреждениях культуры: домах культуры, музеях, театрах, филармониях, библиотеках, арт-пространствах и других учреждениях культуры;

гала-концерты с участием артистов различных жанров и направлений;
открытые фестивали и смотры, отражающие профессиональное и жанровое многообразие различных направлений искусства;

конкурсы художественного мастерства, творческие проекты, детские и молодежные инициативы, приуроченные ко Дню артиста;

д) медиаформаты, включающие:

документальные и информационно-просветительские материалы, интервью, репортажи о выдающихся артистах;

онлайн-мероприятия, трансляции и цифровые флешмобы, посвященные профессии артиста;

тематические публикации в средствах массовой информации и социальных сетях, направленные на популяризацию профессии артиста.

IV. Организация информационного сопровождения праздничных мероприятий

10. При организации информационного сопровождения праздничных мероприятий рекомендуется:

а) осуществлять подготовку и распространение тематических информационных материалов и промоматериалов (видеоролики, интервью, фоторепортажи), отражающих значимость профессии артиста и вклад работников искусства в развитие культуры;

б) использовать возможности цифровых коммуникаций для организации медиапроектов и интернет-акций, приуроченных ко Дню артиста (включая тематические флешмобы, конкурсы, публикации) и направленных на расширение информационного охвата и вовлечение различных целевых аудиторий;

в) при проведении пресс-мероприятий, посвященных Дню артиста, заблаговременно формировать перечень спикеров, подготавливать официальные пресс-релизы и информационные справки, а также обеспечивать технические условия для качественного освещения событий в средствах массовой информации;

г) осуществлять мониторинг публикаций и упоминаний в средствах массовой информации и социальных сетях с целью последующего анализа эффективности информационной кампании и использования полученных данных при планировании мероприятий в последующие годы.
